

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

PREMESSA.

Il D. lgs n. 206 del 06/09/2005 ha introdotto il "Codice del Consumo", che ha abrogato tra gli altri, il D. lgs. n. 111/95 (con cui era stata data attuazione alla Direttiva 90/314/CE), prevedendo nella Parte III, Titolo IV, Capo II (artt. Da 82 a 100) una sezione intitolata "Servizi Turistici" che disciplina in maniera organica la normativa relativa alla Compravendita di Pacchetti Turistici. Il Contratto di Compravendita di Pacchetti Turistici tra la Irpiniatour S.r.l. ed il Consumatore è pertanto regolato dal Codice del Consumo e dalle seguenti Condizioni Generali di Contratto.

1. SOGGETTI DEL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA DI PACCHETTI TURISTICI.

Ai sensi dell' Art. 83 del Codice del Consumo: a) Organizzatore di Viaggio è il soggetto che realizza la combinazione degli elementi di cui all' Art.84 e si obbliga in nome proprio e verso corrispettivo forfettario a procurare a terzi pacchetti turistici; b) Venditore è il soggetto che vende, o si obbliga a procurare pacchetti turistici realizzati ai sensi dell' Art. 84 verso un corrispettivo forfettario; c) Consumatore di pacchetti turistici è l'acquirente, il cessionario di un pacchetto turistico o qualunque persona anche da nominare, purchè soddisfi tutte le condizioni richieste per la fruizione del servizio, per conto della quale il contraente principale si impegna ad acquistare senza remunerazione un pacchetto turistico.

2. OGGETTO DEL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA DI PACCHETTI TURISTICI.

Ai sensi dell' Art. 84 del Codice del Consumo, i Pacchetti Turistici hanno ad oggetto i viaggi, le vacanze ed i circuiti tutto compreso, risultanti dalla prefissata combinazione di almeno due degli elementi di seguito indicati, venduti od offerti in vendita ad un prezzo forfettario, e di durata superiore alle ventiquattro ore ovvero comprendente almeno una notte: a) trasporto; b) alloggio; c) servizi turistici non accessori al trasporto o all'alloggio di cui all' Art.86, lettere i) ed o) ed m), che costituiscano parte significativa del pacchetto turistico.

La fatturazione separata degli elementi di uno stesso pacchetto turistico non sottrae la Irpiniatour S.r.l. o il venditore agli obblighi previsti dal Codice del Consumo.

3. FORMA DEL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA DI PACCHETTI TURISTICI.

Ai sensi dell' Art.85 del Codice del Consumo, il Contratto di Vendita di Pacchetti Turistici deve essere redatto in forma scritta, in termini chiari e precisi, ed il Consumatore ha il diritto di ricevere copia del contratto di vendita di pacchetto turistico, sottoscritto e timbrato dall'organizzatore o venditore, che è documento indispensabile per accedere eventualmente al Fondo di Garanzia di cui all' Art. 100 del Codice del Consumo.

4. PRENOTAZIONI.

La domanda di prenotazione dovrà essere redatta su apposito modulo contrattuale, se del caso elettronico, compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal Consumatore, che ne riceverà copia. L' accettazione della prenotazione si intende perfezionata, con conseguente conclusione del contratto, solo nel momento in cui la Irpiniatour S.r.l., invierà relativa conferma, anche a mezzo sistema telematico, al Consumatore e/o presso l'agenzia di viaggi venditrice. Le indicazioni relative al Pacchetto Turistico non contenute nei documenti contrattuali, negli opuscoli ovvero in altri mezzi di comunicazione scritta, saranno fornite dall'Irpiniatour S.r.l., in regolare adempimento degli obblighi previsti a proprio carico dal Codice del Consumo in tempo utile prima dell'inizio del viaggio.

Il trattamento dei dati personali – il cui conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto – è svolto nel pieno rispetto del D. LGS. N. 196/2003, in forma cartacea e digitale. I dati saranno comunicati ai soli fornitori dei servizi compresi nel Pacchetto Turistico acquistato. Il cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti ex Art. 7 del D. LGS N. 196/2003 contattando il titolare del trattamento: Irpiniatour S.r.l. Piazza Libertà n. 56, 83100 Avellino.

Le prenotazioni effettuate in nome e per conto di soggetti minori di diciotto anni dovranno obbligatoriamente essere sottoscritte da parte di uno dei genitori o da colui/lei il/la quale eserciti, a qualunque titolo, la potestà e/o, nell'eventualità, dall'accompagnatore.

5. SCHEDA TECNICA.

Organizzazione tecnica: IRPINIATOUR S.r.l. Avellino - Licenza Regione Campania n. 481 del 29.09.2006 – Polizza assicurativa n. 105223 con la Compagnia Mondial Assistance Italia S.p.a. per la responsabilità civile .

6. PREZZO.

Il prezzo del Pacchetto Turistico è determinato nel Contratto, con riferimento a quanto indicato in catalogo o al programma fuori catalogo ed agli eventuali argomenti degli stessi cataloghi o programmi fuori cataloghi successivamente intervenuti

7. PAGAMENTI.

Acconto del 25% del prezzo del Pacchetto Turistico, da versare all'atto della prenotazione (conclusione del contratto), ovvero all'atto della richiesta impegnativa. Il saldo dovrà essere versato venti giorni prima dell'inizio del viaggio. Nel caso di contratti stipulati a meno di venti giorni dalla partenza, l'intero ammontare dovrà essere versato al momento della stipula ovvero all'atto della richiesta impegnativa. Il mancato pagamento delle somme di cui sopra, alle scadenze stabilite costituisce clausola risolutiva espressa tale da determinare la risoluzione di diritto del contratto, sempre che l' Agenzia intermediaria e/o la Irpiniatour S.r.l. intendano avvalersene.

8. REVISIONE DEL PREZZO.

Il prezzo potrà essere variato fino a venti giorni prima della partenza, con comunicazione da inviarsi al Consumatore e/o all' Agenzia di Viaggi a mezzo fax, a mezzo e-mail, ovvero a mezzo lettera raccomandata A/R. Resta ben chiaro che la revisione del prezzo è ammessa solo a seguito di comprovate variazioni di: I) costi di trasporto, incluso il carburante; II) diritti e tasse su alcune tipologie di servizi turistici quali imposte, tasse di

atterraggio, di sbarco o di imbarco nei porti e negli aeroporti; III) tassi di cambio applicati. Per tali variazioni si farà riferimento al corso dei cambi in vigore alla data di pubblicazione del programma come riportata in catalogo ovvero alla data riportata negli eventuali aggiornamenti. Le variazioni verranno applicate attraverso un aumento del prezzo del Pacchetto Turistico in una misura percentuale che rappresenti il preciso valore economico delle variazioni intervenute. Le variazioni di prezzo per le ragioni di cui ai precedenti nn. I),II) e III) che siano state comunicate entro il termine di venti giorni dalla partenza e che comportino un aumento superiore o pari al 10% del prezzo originariamente fissato, non daranno alcuna possibilità di recesso in favore del Consumatore. Nel caso di variazioni di prezzo per le ragioni di cui ai precedenti, I),II) e III) che siano state comunicate entro il termine di venti giorni e che determinino un aumento del prezzo del Pacchetto Turistico superiore al 10%, il Consumatore, direttamente e/o tramite l'Agenzia di Viaggi, entro e non oltre due giorni lavorativi dalla ricezione della comunicazione avrà facoltà di : I) accettare la variazione o II) recedere dal contratto di viaggio dandone immediata comunicazione scritta all' Agenzia di Viaggi, ovvero direttamente alla Irpiniatour S.r.l. Nel caso in cui il termine di due giorni lavorativi dalla comunicazione di aumento del prezzo nella misura superiore al 10% trascorra senza alcuna comunicazione da parte del Consumatore, la modifica si intenderà definitivamente accettata. Ai sensi e per gli effetti dell'Art. 92 co 2 del Codice del Consumo, quando il Consumatore recede dal contratto nei casi previsti dal presente Articolo ha diritto ad essere risarcito di ogni ulteriore danno dipendente dalla mancata esecuzione del contratto, a meno che la revisione del prezzo in misura superiore al 10% non accettata e posta a base dell' esercizio del recesso sia stata determinata da causa di forza maggiore.

9. MODIFICAZIONI DEL PACCHETTO TURISTICO PRIMA DELLA PARTENZA.

Prima della partenza, la Irpiniatour S.r.l. o il venditore che abbia necessità di modificare in modo significativo uno o più elementi del contratto, ne dà immediato avviso in forma scritta al Consumatore, indicando il tipo di modifica e la variazione del prezzo che ne consegue. Ove non accetti la proposta di modifica, il Consumatore può recedere, senza il pagamento di penali, ed ha diritto di usufruire: (i) di un altro Pacchetto Turistico di qualità equivalente o superiore senza supplemento di prezzo, o (II) di un Pacchetto Turistico qualitativamente inferiore previa restituzione della differenza del prezzo, oppure (III) gli è rimborsata, entro sette giorni lavorativi dal momento del recesso o della cancellazione, la somma di danaro già corrisposta. Il Consumatore comunica la propria scelta alla Irpiniatour S.r.l. o al venditore entro due giorni lavorativi dal momento in cui ha ricevuto la comunicazione contenente la proposta di modifica. In difetto di espressa comunicazione entro il termine suddetto, la proposta formulata dalla Irpiniatour S.r.l. s'intenderà definitivamente accettata. Ai sensi e per gli effetti dell'Art.92 del Codice del Consumo quando il Consumatore recede dal Contratto nei casi previsti dal presente Articolo ha diritto di essere risarcito di ogni ulteriore danno dipendente dalla mancata esecuzione del Contratto, a meno che la modifica non accettata e posta a base dell'esercizio del diritto di recesso sia stata determinata da causa di forza maggiore.

10. CANCELLAZIONE DEL PACCHETTO TURISTICO PRIMA DELLA PARTENZA.

Nell'ipotesi in cui prima della partenza, la Irpiniatour S.r.l. comunichi per iscritto la cancellazione del Pacchetto Turistico per qualsiasi motivo e/o per mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti, tranne che per colpa del Consumatore, questi ha diritto ad usufruire : (I) di un altro Pacchetto Turistico di qualità equivalente o superiore senza supplemento di prezzo, o (II) di un Pacchetto Turistico qualitativamente inferiore previa restituzione della differenza del prezzo, oppure (III) gli è rimborsata, entro sette giorni lavorativi dal momento del recesso e della cancellazione, la somma di danaro già corrisposta. Il Consumatore potrà esercitare i diritti sopra previsti anche quando l'annullamento dipenda dal mancato raggiungimento del numero minimo dei partecipanti previsto nel catalogo e/o nel programma fuori catalogo, oppure da casi di forza maggiore e caso fortuito, relativi al Pacchetto Turistico acquistato. Per gli annullamenti diversi dai quelli causati da forza maggiore, da caso fortuito e da mancato raggiungimento del numero minimo dei partecipanti (sempre che tale ultimo annullamento sia stato comunicato per iscritto entro il termine di venti giorni prima della partenza), la Irpiniatour S.r.l. restituirà al Consumatore (ex art. 33 co 2 – lett. e, del Codice del Consumo) il doppio di quanto dallo stesso pagato e incassato dalla Irpiniatour S.r.l. direttamente o per tramite dell'Agenzia di Viaggio. La somma oggetto della restituzione non sarà mai superiore al doppio degli importi di cui il Consumatore sarebbe in pari data debitoro secondo quanto previsto dal successivo art. 12 qualora fosse egli ad annullare. Ai sensi e per gli effetti dell'Art. 92 co 2 del Codice del Consumo quando il Pacchetto Turistico viene cancellato per cause diverse da forza maggiore, caso fortuito e mancato raggiungimento del numero minimo dei partecipanti (sempre che tale ultimo annullamento sia stato comunicato per iscritto entro il termine di venti giorni prima della partenza), oltre ai diritti di cui ai nn.(I),(II) e (III) del presente Articolo, il Consumatore ha diritto ad essere risarcito di ogni ulteriore danno dipendente dalla mancata esecuzione del Contratto.

11). RECESSO DEL CONSUMATORE SENZA APPLICAZIONE DI PENALE.

Il Consumatore può recedere- dandone comunicazione scritta a pena di decadenza entro due giorni lavorativi- dal Contratto, senza pagare penali, nel caso di (I) aumento del prezzo di cui al precedente art. 8 in misura eccedente il 10%, oppure (II) in caso di modifica significativa di uno o più elementi del contratto oggettivamente configurabili come fondamentali ai fini della fruizione del Pacchetto Turistico complessivamente considerato e proposta dalla Irpiniatour S.r.l. dopo la conclusione del contratto stesso ma prima della partenza e non accettata dal Consumatore. In tali casi, il Consumatore ha alternativamente diritto : (I) ad usufruire di un Pacchetto Turistico alternativo, fra quelli proposti dalla Irpiniatour S.r.l., senza supplemento di prezzo o con la restituzione dell' eccedenza di prezzo, qualora il secondo pacchetto turistico abbia valore inferiore al primo; (II) alla restituzione della sola parte di prezzo già corrisposta. Tale restituzione sarà effettuata entro sette giorni lavorativi dal momento del ricevimento della richiesta di rimborso. Il Consumatore dovrà dare comunicazione scritta della propria decisione (di accettare la modifica oppure di recedere) entro e non oltre due giorni lavorativi dal momento in cui ha ricevuto l'avviso di aumento o di modifica. In difetto di espressa comunicazione entro il termine suddetto, la proposta formulata dalla Irpiniatour S.r.l. s'intenderà definitivamente accettata. Ai sensi dell'Art. 92 co. 2 del Codice del Consumo, quando il Consumatore recede dal Contratto nei casi previsti dal presente Articolo, oltre al diritto (I) ad usufruire di un pacchetto turistico alternativo, fra quelli proposti dalla Irpiniatour S.r.l., senza supplemento di prezzo, qualora il secondo pacchetto turistico abbia valore inferiore al primo ed (II) alla restituzione della sola parte di prezzo già corrisposta, egli ha diritto di essere risarcito di ogni ulteriore danno dipendente dalla mancata esecuzione del Contratto a meno che quest' ultima sia stata determinata da causa di forza maggiore.

12. RINUNZIA AL PACCHETTO TURISTICO : PENALE

Al consumatore che receda dal contratto prima della partenza al di fuori delle ipotesi elencate al precedente Art. 11 sarà addebitata indipendentemente dal pagamento dell'acconto di cui all' art. 7 - oltre all'intera quota dei diritti di prenotazione (mai rimborsabili), la penale nella seguente misura in relazione ai singoli servizi componenti il pacchetto turistico o venduti singolarmente: a) soggiorno e/o servizi aggiuntivi come trasferimenti, viaggio in autopullmann, noleggio auto: 10% da 30 a 15 giorni prima della partenza; 30% da 14 a 9 giorni prima della partenza; 50% da 8 a 3 giorni prima della partenza; 100% da 2 al giorno stesso della partenza; b) Biglietteria aerea di linea secondo la regola tariffaria del biglietto emesso; c) Biglietteria Web, 100% di penale già alla conferma della prenotazione; d) Viaggi in traghetto o aliscafo : verranno applicate le condizioni relative alle singole compagnie marittime N.B. Il calcolo dei giorni non include quello del recesso, la cui comunicazione deve pervenire in un giorno lavorativo, ed il giorno d'inizio viaggio.

13. MODIFICHE RICHIESTE DAL CONSUMATORE.

Per ogni variazione su una prenotazione già confermata, se non aggravata da penali, verrà addebitata una spesa di variazione pratica da eur 25 a eur 50.

14. MODIFICHE DOPO LA PARTENZA.

La Irpiniatour S.r.l. qualora dopo la partenza si trovi nell'impossibilità di fornire per qualsiasi ragione, tranne che per un fatto proprio del Consumatore, una parte essenziale dei servizi contemplati in contratto, dovrà predisporre soluzioni alternative, senza supplementi di prezzo a carico del contraente e qualora le prestazioni fornite siano di valore inferiore rispetto a quelle previste, rimborsarlo in misura pari a tale differenza. Qualora non risulti possibile alcuna soluzione alternativa, ovvero la soluzione predisposta dalla Irpiniatour S.r.l. venga rifiutata dal Consumatore per serie e giustificate ragioni, la Irpiniatour srl fornirà, senza supplemento di prezzo, un mezzo di trasporto equivalente a quello originario previsto per il ritorno al luogo di partenza o al diverso luogo eventualmente pattuito, compatibilmente alle disponibilità del mezzo e dei posti e lo risarcirà nella misura della differenza tra il costo delle prestazioni previste e quello delle prestazioni effettuate fino al momento del rientro anticipato.

15. SOSTITUZIONI.

Il Consumatore rinunciatario può farsi sostituire da altra persona sempre che: a) la Irpiniatour S.r.l. o il venditore ne siano informati per iscritto almeno 7 giorni lavorativi prima della partenza, ricevendo contestualmente comunicazione circa le generalità del cessionario; b) il sostituto soddisfi tutte le condizioni per la fruizione del servizio (ex art. 89 del Codice del Consumo); c) il soggetto subentrante rimborsi alla Irpiniatour S.r.l. tutte le spese sostenute per procedere alla sostituzione nella misura che gli verrà quantificata all'atto della comunicazione della cessione. Il cedente ed il cessionario sono inoltre solidalmente responsabili per il pagamento del saldo del prezzo nonché per le spese sostenute per procedere alla sostituzione. In relazione ad alcune tipologie di servizi, può verificarsi che un terzo fornitore di servizi non accetti la modifica del nominativo del cessionario, anche se effettuata entro il termine di cui al precedente punto a) La Irpiniatour S.r.l. , non sarà pertanto responsabile dell' eventuale mancata accettazione della modifica da parte di terzi fornitori di servizi. Tale mancata accettazione sarà tempestivamente comunicata dalla Irpiniatour S.r.l. alle parti interessate prima della partenza.

16. OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI.

I partecipanti dovranno essere in possesso di documento valido. Essi inoltre dovranno attenersi all'osservanza delle regole di normale prudenza e diligenza, a tutte le informazioni fornite loro dalla Irpiniatour S.r.l., nonché ai regolamenti ed alle disposizioni amministrative o legislative relative al pacchetto turistico. I partecipanti saranno chiamati a rispondere di tutti i danni che la Irpiniatour S.r.l. dovesse subire a causa della loro inadempienza alle sopra esaminate obbligazioni. Il Consumatore è tenuto a fornire alla Irpiniatour S.r.l. tutti i documenti, le informazioni e gli elementi in suo possesso utili per l'esercizio del diritto di surroga di quest' ultimo nei confronti di terzi responsabili del danno ed è responsabile verso la Irpiniatour S.r.l. del pregiudizio arrecato al diritto di surrogazione. Il Consumatore comunicherà altresì per iscritto alla Irpiniatour S.r.l. all'atto della prenotazione, le particolari richieste personali che potranno formare oggetto di accordi specifici sulle modalità del viaggio, sempre che ne risulti possibile l'attuazione.

17. CLASSIFICAZIONE ALBERGHIERA.

La classificazione ufficiale delle strutture alberghiere viene fornita in catalogo soltanto in base alle espresse e formali indicazioni delle competenti Autorità. La Irpiniatour S.r.l. si riserva la facoltà di fornire in catalogo una propria descrizione e valutazione della struttura ricettiva, tale da permettere una valutazione e conseguente accettazione della stessa da parte del consumatore.

18. REGIME DI RESPONSABILITÀ.

Ai sensi dell' Art. 91 del Codice del Consumo la Irpiniatour S.r.l. risponde dei danni arrecati al Consumatore a motivo dell'inadempimento totale o parziale delle prestazioni contrattualmente dovute, sia che le stesse siano causate direttamente dalla Irpiniatour S.r.l. che da terzi fornitori dei servizi, a meno che provi che l'evento è derivato da fatto del Consumatore (ivi comprese iniziative autonomamente assunte da quest' ultimo nel corso dell' esecuzione dei servizi turistici) o da circostanze estranee alla fornitura delle prestazioni previste in contratto, da caso fortuito, da forza maggiore, ovvero da circostanze che la stessa Irpiniatour S.r.l. non poteva, secondo la diligenza professionale, ragionevolmente prevedere o risolvere. Il venditore presso il quale sia stata effettuata la prenotazione del pacchetto turistico non risponde in alcun caso delle obbligazioni nascenti dall' organizzazione del viaggio, ma è responsabile esclusivamente delle obbligazioni nascenti dalla sua qualità di intermediario e comunque nei limiti per tale responsabilità previsti dalle leggi o convenzioni sopra citate.

19. RESPONSABILITÀ PER DANNI ALLA PERSONA



TEL. 082574735 FAX 082574730



WWW.IRPINIATOUR.IT INFO@IRPINIATOUR.IT

Il risarcimento dei danni alla persona occorsi al Consumatore, a seguito del mancato o inesatto adempimento delle obbligazioni assunte con il Contratto di Viaggio, così come previsto dal disposto dell' Art.94 del Codice del Consumo, non potrà mai eccedere i limiti previsti dalle Convenzioni Internazionali, e nella fattispecie, dalla Convenzione di Varsavia del 12/10/ 1929 sul Trasporto Aereo Internazionale resa esecutiva con Legge 19/05/1932 n.841, dalla Convenzione di Berna de 25/02/1961 sul Trasporto ferroviario, resa esecutiva con Legge n.806 del 02/03/1963, e dalla Convenzione di Bruxelles del 1970 (CCV), resa esecutiva con Legge n.1084 del 27/12/1977.

20) RESPONSABILITÀ PER DANNI DIVERSI DA QUELLI ALLA PERSONA.

Per patto espresso si dà atto che, come previsto dal disposto dell'Art. 95 del Codice del Consumo, la Irpiniatour S.r.l. potrebbe convenire e concordare con il Consumatore eventuali limitazioni al risarcimento dei danni diversi dal danno alla persona, occorsi a seguito del mancato o inesatto adempimento alle obbligazioni assunte con il contratto di viaggio. Tali limitazioni non potranno in alcun caso essere inferiori a quanto previsto dal disposto dell'Art. 13 della Convenzione di Bruxelles (CCV). Resta inteso che, in mancanza di specifiche pattuizioni in tal senso, il risarcimento dei danni diversi dal danno alla persona sarà ammesso nei limiti del disposto di cui all' Art.13 della Convenzione di Bruxelles (CCV).

21 OBBLIGO DI ASSISTENZA.

Ai sensi e per gli effetti dell' Art.96 del Codice del Consumo, la Irpiniatour S.r.l. è tenuta a prestare le misure di assistenza al Consumatore imposte dal criterio di diligenza professionale esclusivamente in riferimento agli obblighi a proprio carico per disposizione di legge o di contratto.

22. RECLAMI E DENIUCE.

Ogni mancanza nell'esecuzione del contratto deve essere contestata dal consumatore senza ritardo affinché la Irpiniatour S.r.l., il suo rappresentante locale o l'accompagnatore vi pongano tempestivamente rimedio. L' onere di denunciare senza ritardo ogni mancanza è da intendersi quale onere a carico del Consumatore a cooperare affinché la Irpiniatour S.r.l. possa correttamente eseguire le proprie obbligazioni: in caso di mancata tempestiva denuncia potrà intravedersi una responsabilità concorsuale a carico del Consumatore stesso. Il Consumatore può altresì sporgere reclamo mediante l' invio di una raccomandata, con avviso di ricevimento, alla Irpiniatour S.r.l. o al venditore, entro e non oltre dieci giorni lavorativi dalla data del rientro presso la località di partenza.

23. ASSICURAZIONI.

Non sono comprese nel prezzo, è possibile stipulare al momento della prenotazione presso gli uffici del venditore speciali polizze assicurative contro le spese derivanti dall'annullamento del pacchetto, infortuni, bagagli. Sarà altresì possibile stipulare un contratto di assistenza che copra le spese di rimpatrio, le spese mediche e legali in caso di incidenti e malattie.

24. FONDO DI GARANZIA.

Ai sensi dell' Art. 100 del Codice del Consumo è istituito presso il Ministero della Attività Produttive un fondo nazionale di garanzia, per consentite, in caso di insolvenza o fallimento del venditore o della Irpiniatour S.r.l., il rimborso delle prezzo versato ed il rimborso del Consumatore nel caso di viaggi all'estero, nonché per fornire una Immediata disponibilità economica nel caso di rientro forzato di turisti da Paesi extracomunitari in occasione di emergenze, imputabili o meno al comportamento della Irpiniatour S.r.l.. Le modalità di gestione e di funzionamento del fondo sono determinate con decreto del Ministro delle Attività Produttive di concerto con il Ministro dell'economia e delle Finanze.

FORO ESCLUSIVO.

Per qualsiasi controversia sarà esclusivamente competente il foro di Avellino.

ADDENDUM

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO DI VENDITA DI SINGOLI SERVIZI TURISTICI.

DISPOSIZIONI NORMATIVE.

A) I contratti aventi ad oggetto l'offerta del solo servizio di trasporto, di soggiorno, ovvero di qualunque altro separato servizio turistico, non potendosi configurare come fattispecie negoziale di organizzazione di viaggio ovvero di pacchetto turistico, sono disciplinati dalle seguenti disposizioni della Legge n. 1084 del 27/12/1977 (di ratifica ed esecuzione della Convenzione Internazionale relativa al Contratto di Viaggio -CCV- firmata a Bruxelles il 23/04/1970): art.1 n.3 e n.6, artt. da 17 a 23; da 24 a 31, per quanto concerne le previsioni diverse da quelle relative al contratto di organizzazione nonché dalle altre pattuizioni specificatamente riferite alla vendita del singolo servizio oggetto di contratto.

B) CONDIZIONI DI CONTRATTO.

A tali contratti sono altresì applicabili le seguenti clausole delle condizioni generali di contratto di vendita di pacchetti turistici sopra riportate: art.5; art.7; art. 8; art. 9; art.11;art.12; art. 14; art.15 art. 16; art.22; art. 24. L' applicazione di dette clausole non determina assolutamente la configurazione dei relativi contratti come fattispecie di pacchetto turistico. La terminologia delle citate clausole relative al contratto di pacchetto turistico (organizzatore, viaggio, ecc.) va pertanto intesa con riferimento alle corrispondenti figure del contratto di vendita di singoli servizi turistici (venditore , soggiorno, ecc.).

Informativa ai sensi della legge. Comunicazione obbligatoria ai sensi dell' art.16 della L.269/98. La legge italiana punisce con la pena della reclusione i reati inerenti alla prostituzione e alla pornografia minorile, anche se gli stessi sono commessi all'estero.