

La direzione della **Irpiniatour** emette, adotta e diffonde ad ogni livello aziendale il seguente documento che definisce l'orientamento dell'impegno aziendale, i principi d'azione e gli obiettivi generali, sulla base dei quali saranno valutate le prestazioni ambientali.

Il rispetto e la tutela dell'ambiente è sempre stata per la Irpiniatour un aspetto verso il quale l'Alta Direzione ha sempre prestato grande attenzione.

La **Irpiniatour** è ora più che mai impegnata a migliorare le sue prestazioni ambientali nel rispetto della legislazione e regolamentazione ambientale vigente, nonché degli eventuali accordi sottoscritti con organizzazioni esterne.

La Politica Ambientale che si concretizza nel Piano di miglioramento, assegna le priorità agli impegni riportati nel seguente elenco che costituisce il quadro di riferimento per definire gli obiettivi, i traguardi ambientali e quindi le azioni per mettere in atto la politica:

- Garantire il miglioramento continuo del Sistema di Gestione Ambientale e delle sue prestazioni, assicurando il rispetto dei requisiti dettati dalla legislazione in materia ambientale e di eventuali altri requisiti sottoscritti dallo stabilimento;
- Esercitare la prevenzione efficace dell'inquinamento secondo il seguente ordine di priorità: prevenzione, riutilizzo e riciclaggio;
- Ridurre il consumo unitario di risorse, energia;
- Ottimizzare la gestione dei rifiuti promuovendo azioni di raccolta differenziata con il principio di tendere ove possibile al recupero e al riciclo in sostituzione dello smaltimento diretto;
- Responsabilizzare tutte le funzioni aziendali, coinvolgendo e informando i propri dipendenti e sensibilizzando i fornitori affinché sviluppino una corretta coscienza ambientale;
- Promuovere iniziative volte a comunicare alla comunità i propri impegni assunti in campo ambientale.
- Utilizzare i risultati, dell'analisi di valutazione degli impatti, per impostare le azioni di miglioramento del sistema di gestione e delle prestazioni ambientali.
- Tali principi devono essere divulgati e condivisi con le parti terze interessate (clienti, fornitori, enti, tour operator, strutture ricettive, etc.) per agevolare un generale processo di sensibilizzazione in merito a tematiche ambientali
- Tali obiettivi per essere conseguiti, richiedono l'utilizzo di uno strumento aziendale di Gestione che indirizzi ogni singola attività aziendale, dalla più semplice alla più complessa, alla corretta gestione nel rispetto dell'Ambiente. Questo strumento è stato certificato da ente esterno accreditato.



Avellino, lì 01.06.09

La Direzione